

## Donation till Stockholms Handelshögskola

Rektor  
Handelshögskolan i Stockholm  
Box 6501  
113 83 Stockholm

Stockholms Köpmansklubb (SKK) vill bidra till Handelshögskolans i Stockholm (HHS) verksamhet och har beslutat att ekonomiskt stödja skolans utbildningsprogram Master of Science in Business and Management (MBM) med 500.000 kronor per år under en femårsperiod med start 2017. Donationsbeloppets totala storlek är 2.5 miljoner kronor.

Ett partnerskap med Stockholms Köpmansklubb ger MBM programmet det ”avgörande extra” som ger de förutsättningar som behövs för kunna utveckla programmet till ett av de verkligt ledande inom sitt område i Europa. Den svenska företagstraditionen och Stockholm, såsom hållbarhets-, innovations- och kreativitetsnav har varit grundbultar när MBM programmet utformades. Under utbildningen inhämtas djupa kunskaper på vetenskaplig grund inom bland annat ledarskap, marknadsföring samt redovisning som leder till att de nytexaminerade kan verka inom områden associerade till affärskreativitet och affärsutveckling. Studenterna fokuserar särskilt på samtida affärsfenomen såsom innovation, entreprenörskap, change management, kreativ problemlösning, digital marknadsföring, varumärkesbyggande och projektledning. Det övergripande målet med programmet är att forma framtida talanger som har förutsättningar att verka och fatta beslut i den högst ovissa, turbulenta och komplexa värld som möter dem.

Det anses viktigt för studenterna att exponeras mot Stockholms eko-system och dess affärsliv, samt att stödjas av nutidens affärstalanger för att utveckla sin fulla potential. Medlemmarna i SKK har en central roll med sina gedigna affärsfarenheter och utgör en samlad kunskaps- och inspirationskälla åt HHS studenter. Genom att bygga upp en nära relation mellan SKK:s medlemmar och HHS:s MBM studenter via löpande interaktion och utbyte av olika slag är avsikten att bredda studenternas erfarenheter och kontaktnät på ett avgörande sätt. SKK:s medlemmar å sin sida exponeras till en talangfull grupp av ambitiösa och vetgiriga unga personer, dvs den breda "brain gain base" som studenterna utgör.

HHS och SKK delar mottot att det fysiska mötet är avgörande för byggande av nätverk, för lärande och för att kunna påverka den omvärld som vi verkar i.

Donationen skall användas för att berika MBM programmet genom en rad aktiviteter vilka årligen beslutas av HHS i samråd med SKK. Ansvarig hos HHS är Program Director MBM. Ansvariga hos SKK är ordförande samt klubbens sekreterare. Det åligger HHS att årligen tillställa SKK en rapport över hur donationen utnyttjats, denna återrapportering kan ske muntligen vid en utav SKK:s sammankomster om så är önskvärt. Exempel på tänkbara aktiviteter bifogas detta donationsbrev, se bilaga 1.

Donationssumman utbetalas med hela det årliga beloppet till ett bankkonto tillhörande HHS efter att skriftlig rekvisition mottagits av SKK.

Stockholm, november 2016

Christer Villard

Ordförande

Stockholms Köpmansklubb

Lars Strannegård

Rektor

Handelshögskolan i Stockholm

## Bilaga 1

Exempel på aktiviteter som donationen kan möjliggöra:

- Utformande och införande av ett multidisciplinärt spår inom programmet, vilket är sponsrat av, samt bär SKK:s namn. Ändamålet med detta spår är att bidra till studenternas personliga utveckling genom inhämtande av färdigheter inom team-building, ideation, visualization, pitching, kritiskt tänkande, retorik och presentationsteknik. Detta sker via sådant som gästföreläsningar, workshops och företagsbesök.
- Utformande och genomförande av praktiktjänster, studiebesök och studieresor, fältundersökningar samt "live cases" hos företag knutna till SKK:s medlemmar.
- Utökade strategiska marknadsföringsinsatser för att attrahera verkliga topp-talanger till MBM programmet.
- Inköp av utrustning och teknologi som ligger i framkant.
- Instiftande av talangtävling (som bär SKK:s namn) för affärsidéer genererade av MBM studenter.
- Digitalisering av programinnehållet.
- Förstärkning av HHS existerande mentorsprogram där SKK:s medlemmar erbjuds möjlighet att ingå.

